



VŨ HỒNG SƠN

Address: Hồ Chí Minh City
Phone: 08 66 39 79 78
Email: vuhongsonmkt@gmail.com

SKILLS & COMPETENCIES

- Strategy & Leadership: Marketing Planning, Team Management, KPI Management, Project Coordination.
- Digital Marketing: SEO, Website, Facebook Ads, Google Ads, Content, Social Media, E-commerce.
- Sales & Performance: Lead Management, Sales Coordination, Data Analysis, Conversion Optimization.
- Tools: Meta Ads Manager, Google Ads, GA4, Search Console, WordPress, Shopee, Canva, Trello, AI Tools.

WORK EXPERIENCE

CÔNG TY TNHH TM DV 3D CORETECH | Marketing Team Leader 05/2025 – 07/2026

- Quản lý đội ngũ 09 nhân sự gồm 02 Content, 02 Media và 05 Sale Admin; xây dựng KPI, phân công công việc, kiểm soát tiến độ và báo cáo trực tiếp với CEO.
- Xây dựng kế hoạch Marketing theo tháng, xác định sản phẩm trọng tâm, khách hàng mục tiêu, thông điệp, ngân sách và kênh triển khai.
- Trực tiếp phụ trách Digital Marketing tổng thể gồm Website, SEO, Facebook Ads, Google Ads, Social Media, Zalo OA và Shopee.
- Xây dựng website 3dcoretech.com.vn từ đầu; phát triển cấu trúc nội dung, danh mục sản phẩm và các landing page hỗ trợ bán hàng.
- Triển khai SEO tổng thể gồm Content, On-page, Technical, Off-page, Entity và Backlink; đưa hơn 300 từ khóa vào Top 20 Google và gần 100 từ khóa xuất hiện trên Google AI Overview.
- Xây dựng định hướng Content và Media; kiểm duyệt bài viết, hình ảnh, video theo mục tiêu thương hiệu và chuyển đổi.
- Thiết lập quy trình tiếp nhận, phân bổ và chăm sóc lead; theo dõi tốc độ phản hồi, chất lượng tư vấn và tỷ lệ chuyển đổi của Sale Admin.
- Phát triển gian hàng Shopee, tối ưu danh mục, nội dung sản phẩm và các chương trình bán hàng cho nhóm nhựa in 3D.
- Phối hợp cùng bộ phận Kỹ thuật, Kinh doanh và Vận hành triển khai chiến dịch theo từng sản phẩm, dịch vụ.

CÔNG TY TNHH TM DV THIÊN AN PHÁT | Sales & Digital Marketing Intern 01/2025 – 04/2025

- Triển khai nội dung cho Facebook, TikTok và Website; nghiên cứu sản phẩm, đối thủ và nhu cầu khách hàng.
- Nghiên cứu từ khóa, viết và tối ưu nội dung Website chuẩn SEO; cập nhật hình ảnh và thông tin sản phẩm.
- Lên ý tưởng, quay dựng video ngắn và thiết kế hình ảnh cơ bản phục vụ hoạt động truyền thông.
- Tư vấn khách hàng online và offline; tổng hợp phản hồi để hỗ trợ cải thiện nội dung và hoạt động bán hàng.

CÔNG TY CỔ PHẦN ASOFT | Digital Marketing Intern 08/2024 – 11/2024

- Nghiên cứu từ khóa, Search Intent và xây dựng kế hoạch nội dung SEO trong lĩnh vực phần mềm doanh nghiệp.
- Viết và tối ưu bài Blog; thực hiện SEO On-page, Off-page và cập nhật nội dung Website.
- Xây dựng ý tưởng, outline và kế hoạch nội dung cho TikTok.
- Ứng dụng AI trong nghiên cứu từ khóa, xây dựng outline và sản xuất nội dung.

WORK EXPERIENCE

CÔNG TY TNHH TÂM DIGITAL | Digital Marketing Junior

12/2023 – 06/2024

- Làm việc trong môi trường agency, triển khai đồng thời 2–3 dự án marketing online trên nhiều nền tảng.
- Phụ trách các đầu việc về Website, Fanpage, Facebook Ads, SEO, Content Social, Video ngắn và tư vấn khách hàng online.
- Lên ý tưởng, viết caption, bài bán hàng, bài truyền thông ưu đãi và nội dung hỗ trợ chuyển đổi.
- Phân tích từ khóa, viết bài chuẩn SEO và tối ưu nội dung website theo từng nhóm sản phẩm/dịch vụ.
- Hỗ trợ SEO On-page, Off-page cơ bản và tối ưu heading, internal link, meta title, meta description.
- Hỗ trợ thiết lập, theo dõi và tối ưu Facebook Ads cho các chiến dịch bán hàng/mùa vụ.
- Chăm sóc, tư vấn khách hàng qua Fanpage, inbox và các kênh online nhằm hỗ trợ tạo lead.
- Quay dựng video ngắn phục vụ quảng cáo, social content và chương trình ưu đãi.
- Theo dõi tương tác, tin nhắn và phản hồi khách hàng để điều chỉnh nội dung và thông điệp triển khai.

PROJECT EXPERIENCE

PHỤ KIẾN BEETECH | DỰ ÁN TỐT NGHIỆP

04/2024 – 12/2024

- Tham gia xây dựng kế hoạch Digital Marketing tổng thể cho dự án phụ kiện công nghệ.
- Nghiên cứu thị trường, đối thủ, khách hàng mục tiêu và xây dựng định hướng phát triển dự án.
- Phụ trách nghiên cứu từ khóa, phát triển nội dung Website và triển khai SEO On-page, Off-page.
- Xây dựng Content Facebook, nội dung bán hàng và các chương trình truyền thông theo từng giai đoạn.
- Tối ưu gian hàng Shopee gồm danh mục, tiêu đề, hình ảnh, mô tả sản phẩm, voucher và chương trình khuyến mãi.
- Triển khai các chiến dịch nội sàn và ngoại sàn thông qua Shopee Ads, Facebook Ads và Social Content.
- Theo dõi từ khóa, sản phẩm, ngân sách, lượt truy cập, đơn hàng và doanh thu để tối ưu hiệu quả quảng cáo.
- Tổng hợp dữ liệu và tham gia trình bày kết quả trong báo cáo tốt nghiệp.

MỘT NẮNG FOOD | DỰ ÁN TRONG QUÁ TRÌNH HỌC

09/2023 – 04/2024

- Nghiên cứu thị trường, xu hướng tìm kiếm và hành vi khách hàng trong lĩnh vực thực phẩm, ẩm thực.
- Phân tích, phân nhóm từ khóa và xây dựng kế hoạch nội dung cho Website.
- Viết bài chuẩn SEO về sản phẩm và các chủ đề liên quan đến ẩm thực.
- Thực hiện tối ưu SEO On-page gồm tiêu đề, mô tả, heading, hình ảnh và liên kết nội bộ.
- Phân tích các lỗi cơ bản trên Website và đề xuất phương án cải thiện.
- Xây dựng nội dung cho Facebook nhằm hỗ trợ nhận diện và giới thiệu sản phẩm.
- Sử dụng WP Rocket để tối ưu tốc độ tải trang và trải nghiệm người dùng.
- Theo dõi, cập nhật và cải thiện nội dung Website trong quá trình triển khai dự án.

ACADEMIC RECORD

CAO ĐẲNG FPT POLYTECHNIC

2022 – 2025

- Tốt nghiệp loại giỏi GPA: 3.5/4.0
- Đào tạo về SEO, Content Marketing, Digital Ads, Social Media, thương mại điện tử và Website.
- Chứng chỉ tối ưu Website chuẩn SEO; ứng dụng Trello trong Marketing.
- Thành viên hoạt động xuất sắc tại Câu lạc bộ Nghệ thuật.

PORTFOLIO